hervedenjean.com

Depuis + de **17 ANS** à votre service

INNOVER

ce n'est pas avoir une nouvelle idée mais arrêter d'avoir une vieille idée.

| EDWIN HERBERT LAND |

HERVÉ DENJEAN

• GRAPHISTE CRÉATIF •

BIENVENUE.

Moi c'est Hervé. Enchanté !

HERVÉ DENJEAN
• GRAPHISTE CRÉATIF •

Je suis graphiste créatif depuis plus de 17 ans d'abord en agence de communication puis comme freelance à **Paris**, **Nantes** mais aussi à **San Francisco**. *Ah, San Francisco !* Ville merveilleuse et cosmopolite s'il en est… Mais je m'éparpille. Revenons à l'essentiel.

Vous avez entre les mains ma dernière brochure qui vous montrera à quel point une collaboration entre nous vous fera gagner du temps ***et*** de l'argent.

Incollable pour tous vos projets **print** (*logos, charte graphique, plaquettes, brochures, dépliants…*), je me suis depuis diversifié pour suivre l'évolution des technologies et des modes dans le **design web** et les **interfaces mobiles** (*iOS et Android*). **L'événementiel** n'a également aucun secret pour moi et je répondrai promptement et sans hésitation à tous vos besoins de stands pour vos salons et showrooms.

Mes compétences s'étendent du design graphique à l'identité visuelle, l'événementiel, l'édition au sens large, le packaging, l'UI/UX† Design, le webdesign et je possède une profonde connaissance de l'ensemble de la chaine graphique.

Le design est le langage du corps de votre marketing.

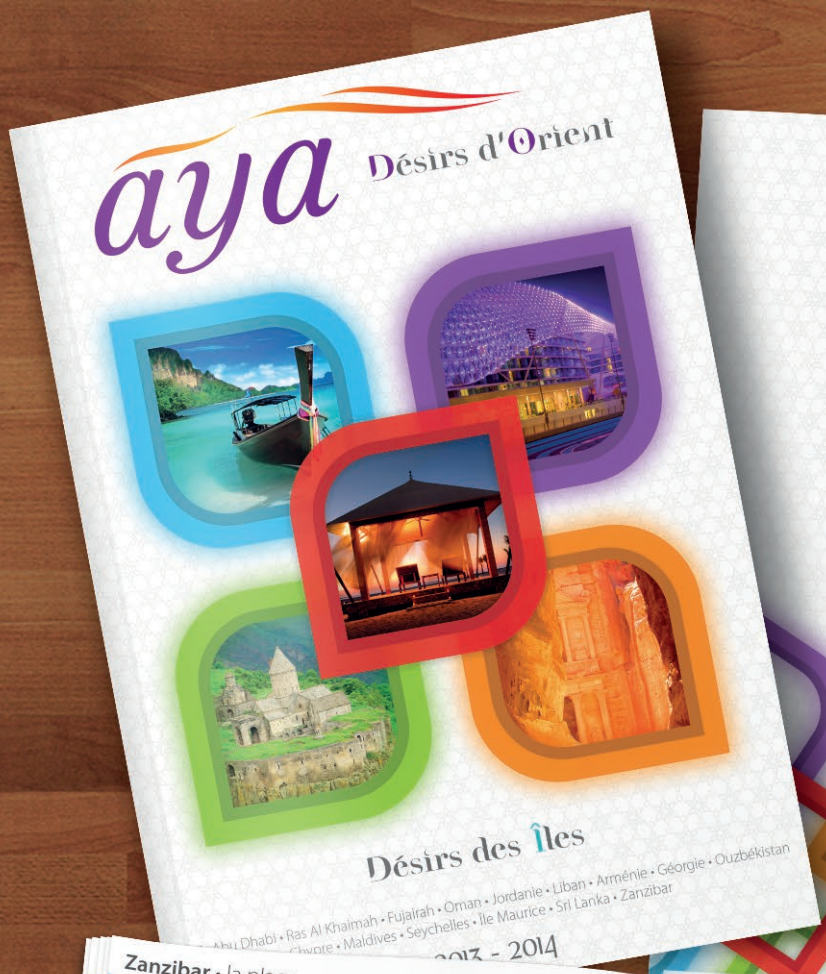
Je suis un professionnel passionné par son travail, par l'échange avec les autres, capable de s'adapter à toute situation, d'identifier et de résoudre les problèmes qui pourraient survenir avant qu'ils ne deviennent ingérables. Je travaille à distance ou me déplace dans vos locaux à votre convenance. Pour résumer, ***je suis le collaborateur qu'il vous faut***.

Bonne lecture et à très bientôt.

AYA DÉSIRS D'ORIENT

Brochure de tourisme 128 pages pour ce tour opérateur franco-libanais spécialiste de l'orient. Cible moyen/haut de gamme. Présentation claire, sobre et aérée.

›



Zanzibar • la plage

Hideaway Of Nungwi Resort

★★★★★ nouveau 100 villas

demi-pension à partir de 155€*

Situation
A 55 mn de l'aéroport, dans un parc de 10 ha, au nord-ouest de l'île, certainement sur la plus belle plage de Zanzibar, où les hautes marées n'existent pas permettant des excellents bains de mer et plongée libre.

Confort et chambres
Les différentes catégories de Suites (de 45 à 90m²) sont en petits bungalows indépendants parfois à un étage, toutes avec terrasse et large vue sur l'Océan Indien et le jardin tropical, décorées dans un style colonial arabo-africain. Les Villas sont avec piscine privatives. Toutes sont équipées de matériel électronique luxueux avec accès Internet.

Saveurs et services
Un restaurant à principal très luxueux climatisé et aussi avec terrasse en plein air, de cuisine asiatique et africaine. Un restaurant japonais trippanyaki, un restaurant «carnivore» de viandes variées africaines, un coin pizza, et 3 bars, internet café, bibliothèque et tennis de table.

Loisirs et bien-être
Le Hideway Spa offre des traitements variés pour une totale relaxation du corps et de l'esprit, d'influence asiatique, avec bain à remous, hammam. Centre de fitness équipé par Technogym avec coachs. Une très grande piscine de 50m de long, une piscine enfants. Court de tennis, centre de sports avec canoë kayaks, hobbie cat, planches à voile, et aussi excursions.

Kilindi Zanzibar

★★★★★ nouveau 11 villas

à partir de 450€*

Situation
Boutique hôtel magnifique au décor oriental et minimaliste, situé sur la côte Ouest de l'île, à 1 heure de l'aéroport. Le lieu idéal pour l'intimité totale.

Confort et chambres
Chaque villa est avec dôme dans un parc avec plunge pool, douche extérieure et terrasse, coffre de sécurité, accès Internet. Tous les repas peuvent être pris dans la villa, selon le désir des clients.

Saveurs et services
Deux restaurants sur la terrasse ou sur la plage offrent les meilleures spécialités locales, un bar plage. Un grand salon pour se relaxer ou boire un verre.

Loisirs et bien-être
La plage et ses canoës, le Spa offre toute une série de traitements adaptés aux besoins des clients, selon des méthodes naturelles. Un centre de sports peut organiser des activités sportives (plongée, jet ski, pêche au gros) et excursions dans l'île.

Baraza Zanzibar

★★★★★ nouveau 30 villas

all inclusive à partir de 295€*

Situation
A 50 mn de l'aéroport, sur la plage de Bwe-Juu-Paje, ce petit hôtel prestigieux a été nommé comme l'un des meilleurs hôtels du monde par Conde Nast Traveler, d'une architecture de fusion arabe, swahili et indienne.

Confort et chambres
29 villas (148m²) sont situées face à la mer et une villa présidentielle (195m²) avec 2 chambres. Toutes sont avec chambre, salle de bain, salon et TV, CD Player ; minibar, grande terrasse et plounge pool.

Saveurs et services
Le «Livingstone Terrace» restaurant à ciel ouvert, «l'Ocean Loundge» qui propose un buffet de spécialités variées, le «Sultan Dining Room» offre la meilleure cuisine locale d'influence africaine et indienne.

Loisirs et bien-être
Un grand centre nautique offrant Kite surfing, voile, planche à voile, plongée libre, pédalos et kayaks. Aussi des bicyclettes et jeux de plage. Le Spa Frangipani offre d'excellents traitements de technique Thaïe et indienne.

* prix par personne en chambre double, sur base petit déjeuner sous la présentation du voucher

aya Désirs d'Orient 2013-2014

50

Jordanie • introduction

Zanzibar • les excursions

Excursions à Zanzibar

Prison Island (1/2 jour)
Ancienne île-prison de quarantaine des esclaves de l'Afrique de l'Est, cette île a quelques vestiges intéressants de Stone Town, est un lieu de villégiature réputé pour ses tortues géantes. Plage, baignade et snorkelling.

Ferme des Epices (1 Jour)
Balade guidée de 2 heures dans une ferme du village de Kijichi vous permet de découvrir toute la variété d'épices : clous de girofle, cannelle, cardamome, muscade, racines de gingembre, vanille, mangoustan. Le déjeuner pris sur place, est concocté à base de ces mêmes épices (déjeuner inclus).

51

3 Principaux DOMAINES DE COMPÉTENCES

édition

mobile

web

Il y a un peu plus de 17 ans, lorsque j'ai démarré ma carrière, le secteur de l'édition était mon quotidien. Je me nourissais aux identités visuelles, brochures, plaquettes B2B & B2C, dépliants, etc…
Puis les stands portables (stands parapluie, kakémonos, banners, totems, etc…) sont arrivés et se sont ajoutés au menu.
Ne manquait plus que le dessert ! Ce fut chose faite lorsque j'ai pris mon indépendance avec l'ajout du webdesign* comme corde à mon arc.
Enfin, telle une cerise sur le gâteau, avec le développement spectaculaire des smartphones et tablettes, j'ai commencé à travailler sur les interfaces mobiles* (UI/UX†).
Tous ces domaines n'ont aujourd'hui aucun secret pour moi.

* La création d'un site web ou d'une application mobile requiert les compétences conjointes d'un graphiste et d'un développeur web ou mobile. En tant que graphiste je ne m'occupe que du design. Je travaillerai alors en collaboration avec le développeur de votre choix.
† UI : 'User Interface' (Interface Utilisateur) - UX : 'User Experience' (Expérience Utilisateur).

édition

identité visuelle

logo
carte de visite
tête de lettre
charte graphique
enseigne
goodies
...

édition

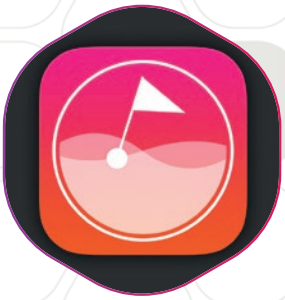
flyer
dépliant
plaquette
brochure
catalogue
magazine
affiche
packaging
...

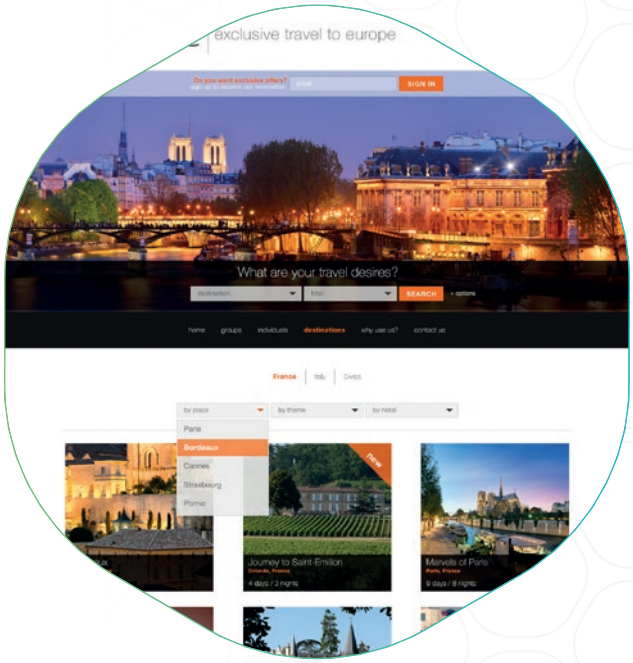
événementiel

stand parapluie
kakémono
banner
enrouleur
totem
stand sur-mesure
présentoir
bâche
...

mobile*

Apple iOS®
Google Android®





web*

vitrine
institutionnel
e-commerce
landing page
e-mailing
blog
...

aya

saison
2017 - 2018

10 ans

Désirs d'Orient

Dubaï • Abu Dhabi • Ras Al Khaimah • Fujairah • Oman • Jordanie • Liban • Arménie • Géorgie • Ouzbékistan
Chypre • Maldives • Seychelles • Île Maurice • Sri Lanka • Zanzibar

AYA DÉSIRS D'ORIENT

Proposition de couverture collector pour les 10 ans du tour operateur franco-libanais avec refonte du logo et de la baseline pour l'occasion.
Deux versions créées : une avec photographie en couleur, l'autre en noir & blanc.

COMMUNIQUER *c'est être vu*

Nous créons ensemble l'image qui vous fera remarquer.
Elle est l'élément central de votre communication. Votre identité est ensuite déclinée selon une charte globale pertinente qui couvre tous les secteurs de votre activité. Vos envies et mon inspiration ne connaissent pas de limites.

J'ADORE MANAGEMENT

Création de l'identité visuelle complète pour cette jeune entreprise de management dans le secteur du tourisme. Logo, carte de visite, tête de lettre, charte graphique.

logos

Une communication réussie passe obligatoirement par un logo mûrement réfléchi, pertinent, souvent simple et, tel un phare dans la nuit, aisément reconnaissable, même de loin.

Voici quelques exemples de logos créés dernièrement.

victory
recrutement 2.0

aya
Désirs d'Orient

LE MAGAZINE DU STYLE DE VIE PALÉO
primal
lifestyle

lbp
communication
tourisme et voyages

TOTEM
EMBRACE•YOUR•NEW•LIFE

FERME
BIODYNAMIQUE
LES KORRIGANS MALINS
GUÉRIR LA TERRE | NOURRIR LES HOMMES

tourismplus

evensia

winkbar

omniavoyages

potageons
partageons
cultivons la solidarité.

un autre
monde

COMMUNIQUER
c'est partager

Ensemble, nous réaliserons tous vos supports de communication écrite ou événementielle : plaquettes, brochures, catalogues, dépliants, flyers, kakémonos, banners, stands, etc.
Je mets ma rigueur, ma créativité et mon professionnalisme à votre service pour que votre communication soit en harmonie avec votre image de marque.

HELLOTRACKS

Réalisation de l'identité visuelle de cette startup californienne. Hellotracks travaille sur une application mobile de géolocalisation en temps réel des biens (ex. livraisons) et des personnes (ex. salariés en déplacement).

hellotracks

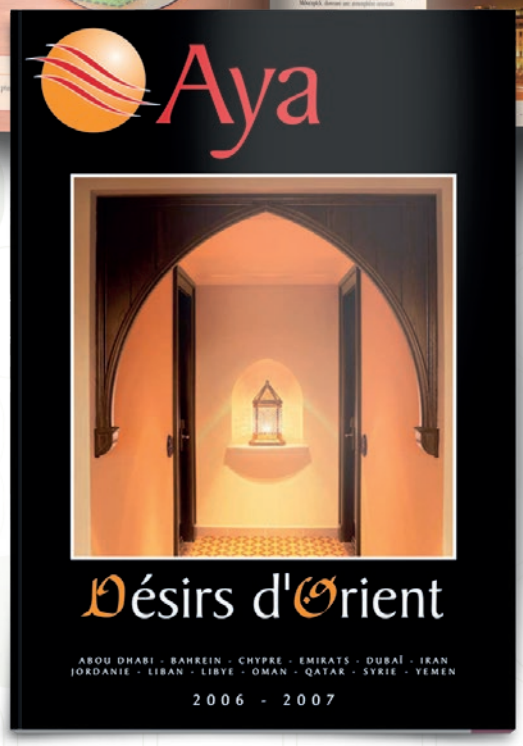
TOURISMPLUS

Refonte complète de l'identité visuelle de l'entreprise et réalisation de quatre fiches de présentation d'hôtels haut-de-gamme d'Asie du Sud-Est à destination des tours opérateurs.

Logo initial

Logo repensé

rismplus

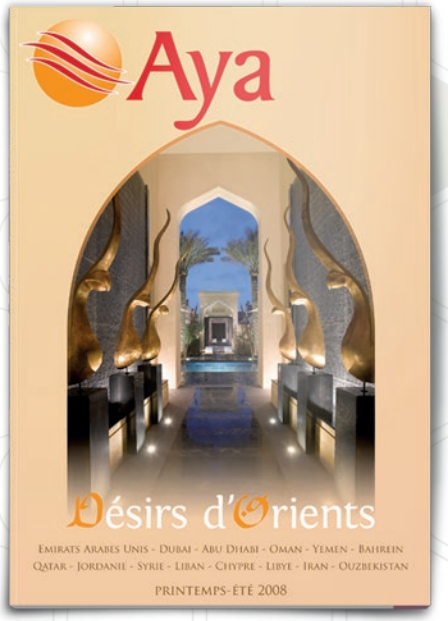


AYA DÉSIRS D'ORIENT

Création de l'identité de l'entreprise et de la première brochure en 2006. La présentation des pages intérieures restera sensiblement la même jusqu'à sa refonte complète pour la brochure 2013/14.

‹ brochure 2006/07 - 72 pages

brochure 2013/14 - 128 pages ›



‹ brochure 2008

brochure 2010/11 ›

Aya Désirs d'Orient est un tour opérateur franco-libanais créé fin 2006 dont le siège est dans le 8è arrondissement de Paris.

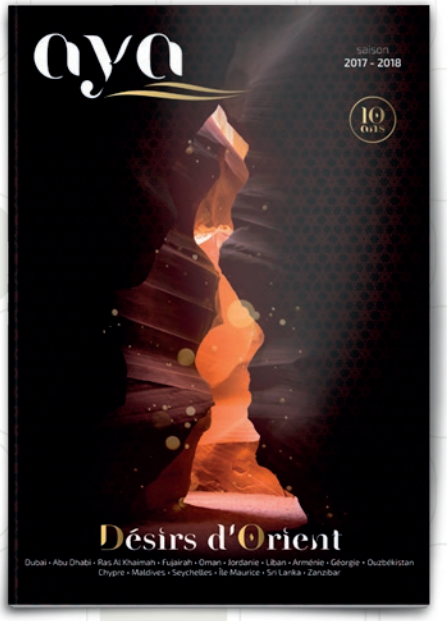
L'idée d'origine était de créer un tour opérateur moyen/haut de gamme spécialiste du Proche et du Moyen-Orient. La destabilisation géo-politique de la région a forcé l'entreprise à élargir son champ d'action d'abord vers l'Asie Centrale et l'Océan Indien, puis dernièrement au reste du monde.

Aya fut mon premier client en tant qu'indépendant et reste, aujourd'hui encore, un partenaire privilégié.

aya Désirs d'Orient

‹ brochure 2017/18 ›

numéro collector
spécial 10 ans



ARALCO (GROUPE NACTIS)

Création d'une plaquette B2B présentant le savoir-faire et l'innovation technologique de ce spécialiste des arômes naturels et artificiels. 12 pages format A4.

ASSOCIATION RE-CRÉER

Création d'un dépliant 3 volets pour cette association qui vient en aide aux chefs d'entreprises en difficulté.

VILLE DE SAINT-AVÉ

Réalisation de l'affiche d'un spectacle musical sur le thème de l'Histoire de France pour la Ville de Saint-Avé (Morbihan).

LES CLASSES DE CLARINETTE DES ÉCOLES MUNICIPALES DE SAINT-AVÉ, LOCMINÉ, AURAY,
AINSI QUE L'AMB DE BADEN ET LE CENTRE SOCIO-CULTUREL D'ELVEN
AVEC LA PARTICIPATION DES CLASSES DE SAXOPHONE ET DE FLÛTE DE SAINT-AVÉ
VOUS INVITENT AU SPECTACLE
L'Histoire en Clarinettes
DIMANCHE 20 MARS 2016 à 17H00
Dôme de Saint-Avé
1, rue des Droits de l'Homme
spectacle conçu et réalisé dans le cadre de la semaine Vibrez Classique !
de l'école municipale de musique de Saint-Avé
ENTRÉE LIBRE

interMed by Club Med

interMed by Club Med

LE JOURNAL DU COMITÉ D'ENTREPRISE DU CLUB MED

Votre nouvel interMed
pages 1/2

Villages : Un Comité d'Entreprise pour tous !
page 2

Quand le Club Med fait son théâtre !
page 3

Fiche pratique
pages 4 et 7

Pas de vacances pour la Commission Vacances
page 8

La Commission Sports, Loisirs, Culture... dans tous ses états
page 9

Le point sur les réunions mensuelles du CE
pages 9/10

N° 1
NOV '07

InterMed est né de la volonté du Comité d'Entreprise du Club Med de se rapprocher de l'ensemble du personnel du groupe par l'intermédiaire d'un petit magazine trimestriel aux allures de fanzine distribué dans tous les sites du tour opérateur à travers le monde.

interMed

édito

Votre nouvel InterMed

L'information pour tous les GO/GE.

1

Le CE ayant placé son mandat sous le signe de la communication, il nous a semblé important d'accompagner cette volonté par la naissance d'un nouveau support, InterMed. Selon le Larousse, un intermède est un temps pendant lequel une action s'interrompt, une période entre deux évènements. Nous mettrons donc tout en oeuvre pour qu'InterMed vous permette de suspendre votre temps et de vous informer de la vie du CE.

Et puis InterMed parce que :

Intermédiaire, il servira de lien entre les salariés et la direction,
Interprète, il expliquera aux uns les intentions des autres,
International, il s'adressera aux GO/GE du monde entier,
Interne, il diffusera des informations destinées exclusivement aux GO/GE.

Enfin InterMed pourquoi ?

Pour communiquer différemment, avec d'autres mots, d'autres images et plus aisément qu'avec les supports existants notamment GoNet, peu lu par les GO/GE qui lui préfèrent le papier, consultable partout, ou qui dans les villages n'ont pas accès à l'Intranet.

Pour qu'InterMed explique et valorise le travail bénévole de vos élus, des représentants des personnels et des acteurs qui s'impliquent dans la vie du CE.

Pour que vous, salariés, deveniez pleinement acteurs d'une aventure nouvelle en nous informant des sujets que vous voudriez voir traiter (LaVillette.CESecretariat@clubmed.com).

A tous, bonne lecture.

Djamila SELLI
Secrétaire du CE

Villages

Un Comité d'Entreprise pour tous !

L'intégralité des avantages proposés par le Comité d'Entreprise est accessible à l'ensemble des salariés permanents des villages : certains d'entre eux financent ainsi les activités sportives ou culturelles qu'ils ont durant l'inter-saison ou encore celles de leurs enfants.

2

La nouvelle équipe du Comité d'Entreprise juge essentielle la proximité avec le personnel Club Med : elle a ainsi distribué aux GO/GE au sein même des villages, des chèques cadeaux permettant l'accès à de multiples enseignes connues. Des chèques-cadeaux ont également été remis aux saisonniers totalisant au moins 10 saisons de présence en contrat CMSA, la législation française ne nous autorisant pas à en faire bénéficier les personnels hors du périmètre CMSA. C'est ainsi qu'en 2007, près de 100 000 euros ont été offerts à plus de 1 000 salariés.

Mais pour continuer à être toujours au plus près de vos attentes, le CE a besoin de vous : vos suggestions, vos propositions nous permettent d'avancer ; quant à la participation active des différents acteurs de l'entreprise (villages et siège), elle nous est indispensable.

Le Bureau

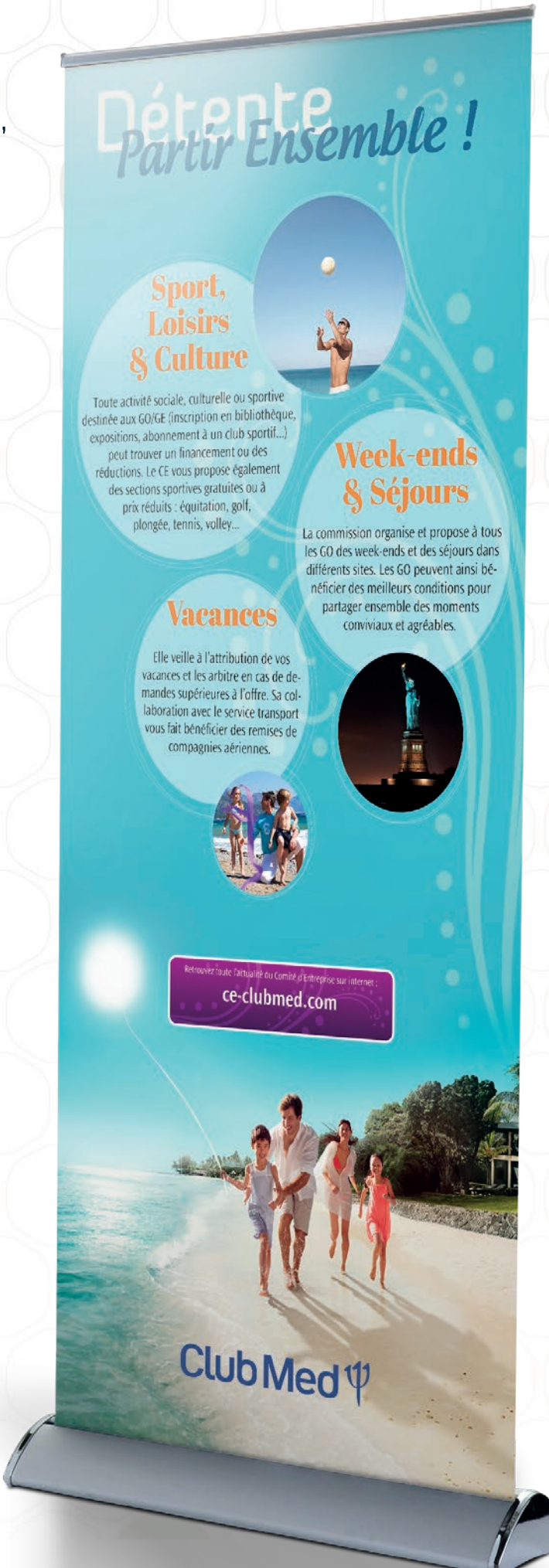
CLUB MED (CE)

Création du magazine trimestriel InterMed. 12 pages, format 15x25 cm fermé. Le design 'floral' est inspiré par les campagnes publicitaires du Club Med et le côté 'fanzine' est représenté par un aspect très graphique. Le magazine fut remplacé par un blog à compter du 16è numéro.

1950 2010
CLUB MÉDITERRANÉE
60e ANNIVERSAIRE

A l'occasion du 60e anniversaire du Club Med, le Comité d'Entreprise décida d'une vaste campagne de communication interne afin de promouvoir ses services auprès des membres du personnel.

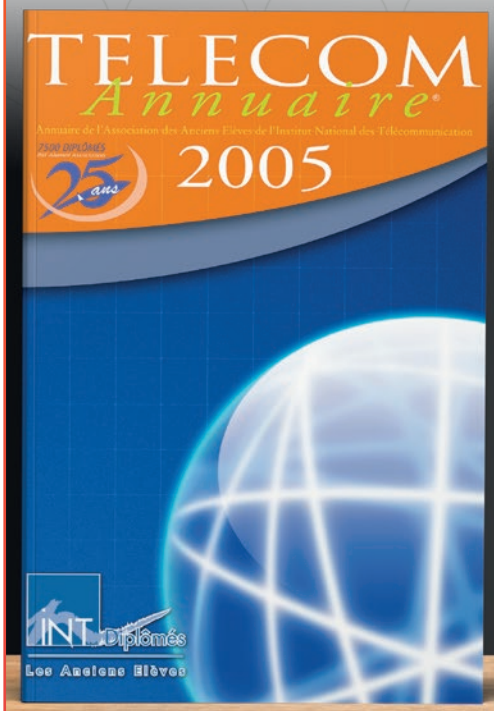
En plus du magazine interMed démarré quelques années plus tôt, 5 BannerUp furent créés et exposés dans le hall d'entrée au siège du groupe.

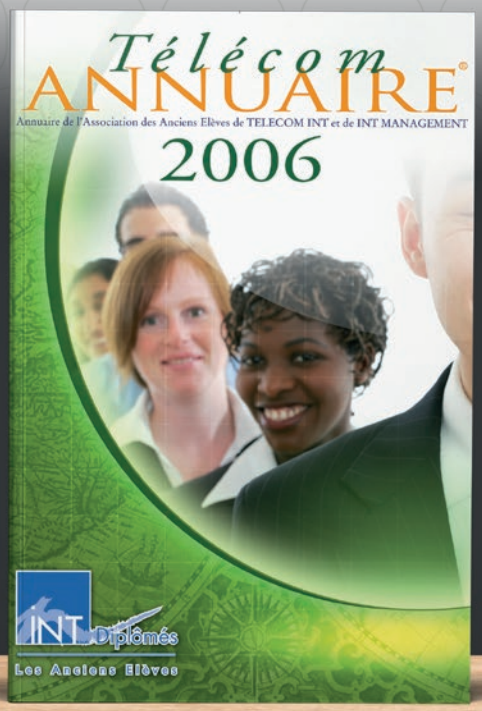


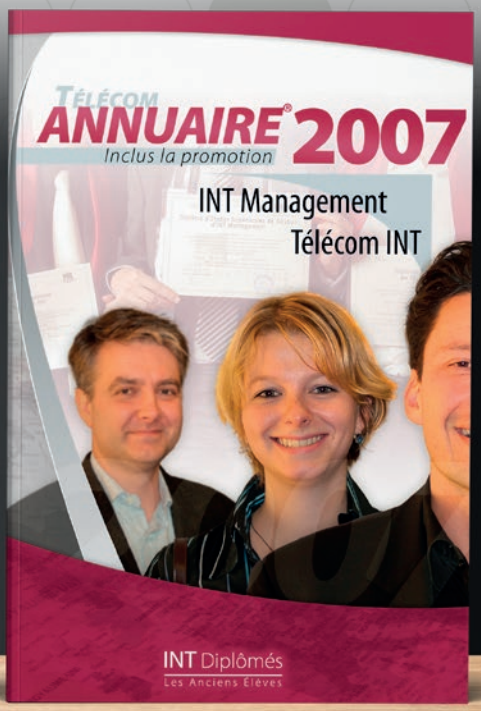
HOPSCOTCH

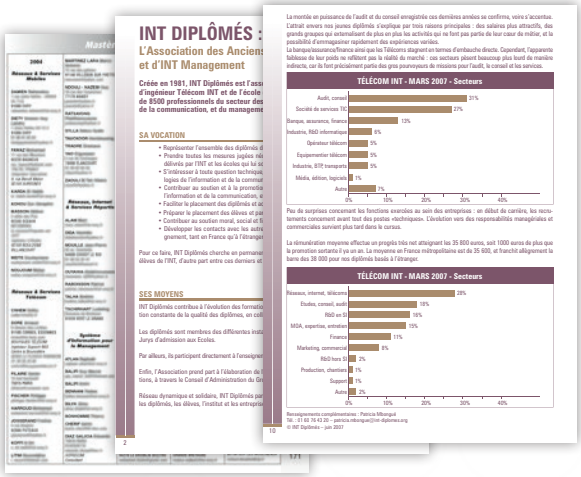
HOPEFUL AGENCY

La célèbre agence de presse parisienne est venue vers moi afin que je réalise des stands pour plusieurs de ses clients parmi lesquels BlogSpirit.com, Groupe GR ou encore la Caisse des Dépôts & Consignations.









TELECOM INT

Réalisation des annuaires des anciens élèves de Télécom INT & INT Management.
304 pages dont 32 pages en 2 couleurs.
Couverture quadri. Format 16,5 x 23,2 cm.

KTS FRANCE

Chemise 3 volets avec CD-Rom pour le voyagiste Kurban Travel France.

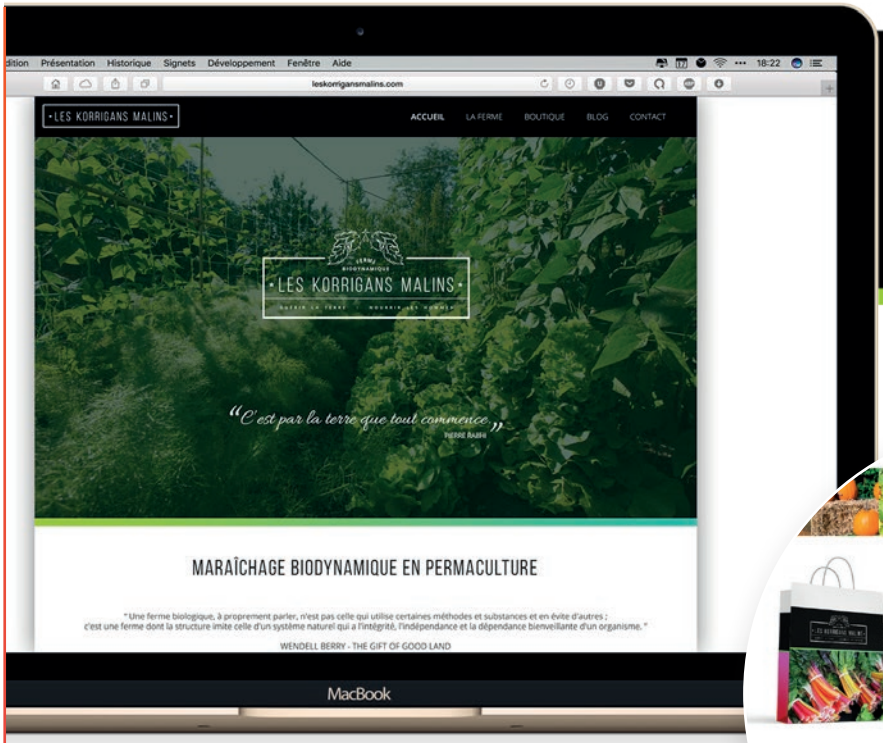
design 2.0

COMMUNIQUER *c'est évoluer*

Une communication pertinente ne peut aujourd'hui se passer des nouveaux médias. Je mets mon sens aigu du design et de l'expérience utilisateur au service de votre développement 2.0*†. Moderne et élégant, votre site web ou application mobile ne laissera pas indifférent.

mobile

web



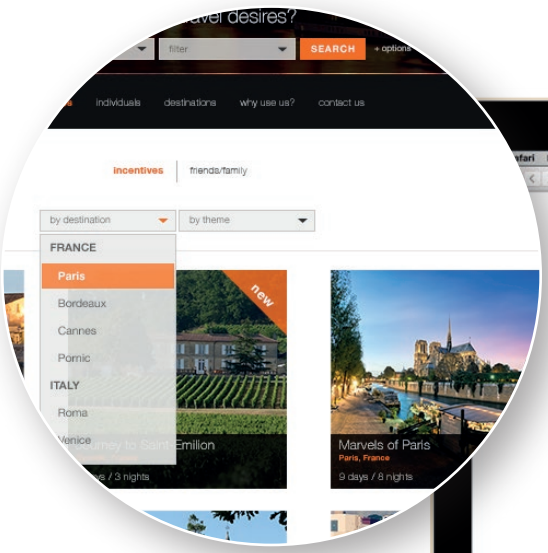
"C'est par la terre que tout commence."
PIERRE RABHI

LES KORRIGANS MALINS

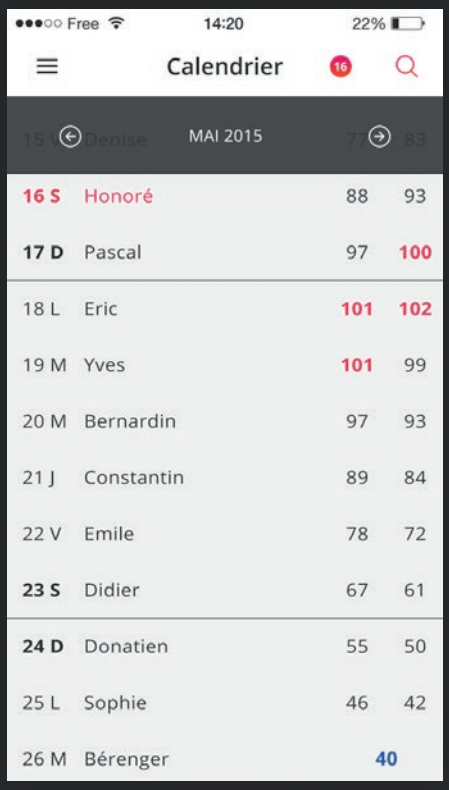
Création du logo et d'une maquette de site internet pour ce projet de ferme maraichère biodynamique en permaculture.
La ferme devrait voir le jour en 2018.

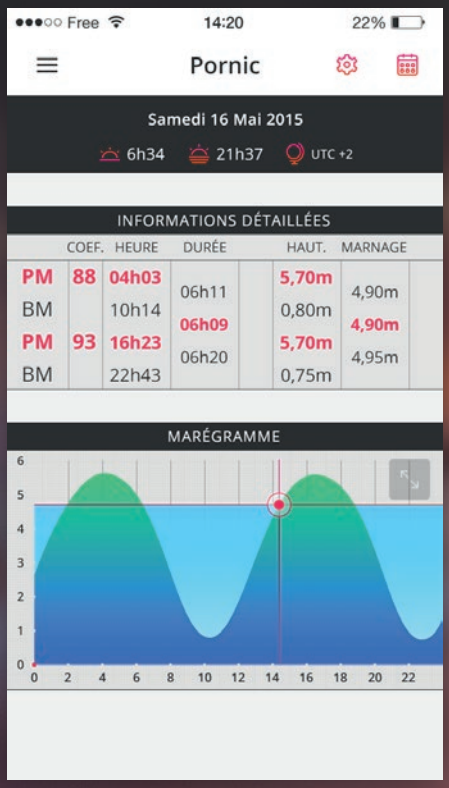
J'ADORE VOYAGES

Création du logo et design du site internet pour ce tour opérateur thaïlandais basé à Bangkok spécialiste des voyages vers l'Europe.



J'adore





marée.info

Proposition de refonte graphique de l'application mobile iOS 'Marée.info', une application d'informations sur les marées particulièrement complète.
L'idée était ici de moderniser et simplifier l'interface et l'expérience utilisateur.

Curieux d'en savoir plus ?

hervedenjean.com

PORTFOLIO | CV | LINKEDIN | DRIBBBLE | BEHANCE

édition mobile web

devis gratuit
sur demande

herve.denjean@gmail.com

+33 (0)6 77 05 11 44

HERVÉ DENJEAN

• GRAPHISTE CRÉATIF •